

Al Roberto Clemente los restos fúnebres de Petra Cepeda

La familia Cepeda y el Municipio de San Juan informaron que los actos fúnebres de Petra Cepeda serán en el Coliseo Roberto Clemente a partir del viernes a las 12:00 del mediodía.

La comitiva fúnebre arribará al Coliseo Roberto Clemente a las 10:00 de la mañana y estará expuesto exclusivamente hasta las 12:00 del mediodía para la familia, según se informó en declaraciones escritas.

A partir de esa hora, las puertas se abrirán para el público que quiera despedir a la artesana, bailadora, declamadora, bombera y bolerista, doña Petra. Artistas y grupos musicales se darán cita para homenajear a la artista.

El velatorio se extenderá el viernes hasta las 10:00 de la noche. El sábado a partir de las 9:00 de la mañana el público tendrá oportunidad de rendir sus respetos hasta las 11:00 de la mañana, hora en que los restos de la artista serán trasladados al Cementerio de Villa Palmeras.

Concierto de Gilberto Santa Rosa será transmitido por HBO Latino gracias a créditos contributivos

SAN JUAN (CyberNews) – El productor de eventos Rafo Muñiz y Pedro Rúa Jovet, director del programa de desarrollo de cine adscrito al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), anunciaron que con el apoyo de los créditos contributivos, los fanáticos del reconocido cantante Gilberto Santa Rosa pronto podrán disfrutar a través de HBO Latino su concierto “40... y contando” grabado en febrero en Puerto Rico.

“Este proyecto demuestra que los incentivos disponibles a través del Programa de Cine permiten promocionar a Puerto Rico ante el mundo como un destino de ideal para la industria del entretenimiento. Continuamos trabajando de acuerdo con el compromiso del gobernador, Ricardo Rosselló para que el mundo conozca la Isla y su potencial para la inversión en diversos sectores”, expresó el secretario del DDEC, Manuel Laboy Rivera en declaraciones escritas.

Indicó que el concierto, al que asistieron sobre 11,000 fanáticos, contó con la participación de más de una decena de estrellas de la música popular como: Víctor Manuel; Luis Enrique; Tito Nieves; Eddie Santiago; Don Perignon;

Paquito Guzmán; Willie Rosario; Pirulo; Marito Ortiz; Víctor García de la Sonora Sanjuanera; Tommito Olivencia y Vico C. Este proyecto que generó sobre 250 empleos contó con un presupuesto estimado de 400,000 dólares.

“Los créditos fílmicos se pueden utilizar para conciertos, no solo películas, cortometrajes y documentales, siempre y cuando la distribución del producto sea primariamente fuera de la isla. Hace un tiempo estábamos en conversaciones con Rafo sobre como podíamos participar en la producción de este magnífico evento. Cuando HBO Latino decide distribuir el concierto, se presenta la oportunidad idónea para nuestra colaboración, por lo que estamos muy complacidos”, compartió Rúa Jovet.

Para Muñiz, el público del salsero disfrutará de lo que considera una histórica pieza musical que será vista por millones de fanáticos de el “Caballero de la Salsa”. “El especial del concierto 40... y contando, en honor a la leyenda de la salsa Gilberto Santa Rosa y sus 40 años de trayectoria musical, estrenará en el otoño (2018) de forma exclusiva a través de HBO Latino”, detalló.

“En el Departamento de Desarrollo Económico reconocemos que el desarrollo cultural y económico van de la mano. Nuestra música y es un poderoso producto de exportación que pone a Puerto Rico en el mapa a nivel mundial. Mirando al futuro, entendemos que los mejores proyectos fílmicos no solo redundarán en beneficios directos a la economía, ayudarán a atraer atención, visitantes e inversión a la isla”, manifestó Laboy Rivera.

Este concierto ha trascendido idiomas y miles han disfrutado del romanticismo y contagioso ritmo presentado en países como: Londres, Suiza, Estados Unidos, Costa Rica, Panamá, Chile, Uruguay, Argentina, Colombia y España, entre otros.

[Decretan duelo por dos artistas puertorriqueños](#)

El gobernador Ricardo Rosselló Nevares decretó el lunes, un día de duelo tras el fallecimiento del cantante de ópera puertorriqueño, el tenor Antonio Barasorda, así como por el deceso de la folklorista, cantante, declamadora y bailadora de bomba Petra Cepeda.

“Puerto Rico lamenta la pérdida de dos grandes exponentes en distintas vertientes del arte, a la vez que reconoce el gran legado que cada uno realizó a nuestra cultura. Nuestras oraciones y pensamientos están con las familias Barasorda y Cepeda”, expresó el primer ejecutivo en declaraciones escritas.

Barasorda, presentó en los primeros teatros alrededor del mundo. Fue ganador

de las Audiciones del Metropolitan Opera y sus primeros pasos fueron roles lírico-ligeros.

En 1987 cantó el rol de tenor en la Premiere mundial de Gernika de Escudero en el Teatro Arriaga de Bilbao. En enero del 2000 en Montreal interpretó por primera vez Otelo, donde fue aclamado por la crítica como sucesor de Jon Vickers.

En el campo del concierto cantó la Novena sinfonía de Beethoven y el Credo de Penderecky en el Festival Casals.

Mientras, Cepeda –quien falleció el pasado sábado– era considerada una de las defensoras, exponentes y embajadoras de la bomba en Puerto Rico. Fue conocida por sus creaciones y costura de trajes para otras bailadoras de bomba.

Hija de Rafael Cepeda y Caridad Brenes, también es reconocida por su gran legado como declamadora de poesía afrocaribeña.

Las banderas ondearán a media asta durante el día de mañana, martes 10 de julio.

[Buscan proteger murales en la Isla](#)

(CyberNews) – Tras la denuncia de la mutilación del mural del artista José Antonio Torres Martinó, el representante del Partido Independentista Puertorriqueño (PIP), Denis Márquez Lebrón, anunció el martes la radicación de la Resolución 1025 para ordenar una investigación sobre los daños y el deterioro de los murales “Héroes de Ponce” y “La Familia”, ambos del artista Rafael Ríos Rey.

“Hemos continuado nuestra labor legislativa de investigar, con miras a proteger, obras de arte que forman parte de nuestro patrimonio. En esa dirección nuestra oficina legislativa recopiló información sobre el estado de deterioro, por más de una década, del mural ‘Héroes de Ponce’ y de los daños al mural ‘La Familia’ en San Juan, como consecuencia directa del paso de los Huracanes Irma y María”, expresó Márquez Lebrón en declaraciones escritas.

“Emplazo a la Legislatura y a los funcionarios concernientes a que cumplan con el deber de preservar y promover nuestra cultura, identidad e historia”, añadió.

El legislador independentista solicitó también a las alcaldesas de San Juan y Ponce a que tomen acción al respecto.

Explicó que durante la década del 60, Ríos Rey diseñó y realizó el mural en mosaico para el municipio de Ponce “Héroes de Ponce”, dedicado a los bomberos

que pasaron a la historia como los “Héroes del Polvorín” tras lograr extinguir el fuego que amenazó con la destrucción total de Ponce, el 25 de enero de 1899. En el año 1970, Ríos Rey realizó el mosaico veneciano “La Familia” ubicado en el Barrio Obrero, en Santurce.

Hatillo celebrará su ‘Sato Show’

Por Griselle Vázquez Sevilla

gvsevilla@gmail.com

Competencias, cuidados para las mascota y entretenimiento familiar serán parte del “Sato Show y Día Familiar” a realizarse el domingo 1º de julio 2018, en Hatillo Pet Park Pueblo.

El “Sato Show y Día Familiar” se celebrará desde las 9:00 AM hasta las 4:00PM en el Pet Park, ubicado en el coliseo Francisco “Pancho” Deida, de este pueblo.

La idea es reunir fondos para levantar la estructura que albergará el proyecto Happy Pets, presidido por **Dalwimar Franco**.

Lo particular de este proyecto, que ya cuenta con los terrenos para su edificación, es que será un santuario, una organización cuya visión y misión no contempla sacrificar a los animales.

Por ser también Día Familiar, habrá casas de brincos, variedad de kioskos, dulces y refrigerios tanto para dueños como para los canes, payasos y música.

Además, se celebrarán competencias para satos y perros de raza en varias categorías, entre ellas el más parecido a su guardián, el mejor vestido, ojos más hermosos y campeón del día. La entrada es gratis, pero los servicios que se presten conllevan un costo que servirá a esta organización para lograr su meta.

Muere el controversial papá de Michael Jackson

El polémico patriarca de la familia Jackson, Joe, falleció hoy, miércoles, a la edad de 89 años, según confirmaron hace sólo instantes fuentes allegadas a su familia al portal TMZ.

El hombre que impulsó la carrera de su hijo Michael, pero que también es acusado de haberlo explotado laboralmente y abusado físicamente, se encontraba internado en un hospital de Los Angeles recibiendo tratamientos paliativos para un cáncer que lo aquejaba.

Desde que ingresó al recinto asistencial, su esposa Katherine, sus hijos y nietos lo visitaban a menudo, según consigna el citado medio estadounidense.

La salud de Joe Jackson llevaba varios años deteriorada. De hecho, en 2015 sufrió un accidente cerebrovascular y tres ataques al corazón.

[Bad Bunny dona \\$100 mil en Teletón 2018 de SER](#)

(CyberNews) – El Teletón 2018 de SER de Puerto Rico celebrado el domingo sobrepasó todas las expectativas de recaudo y culminó 766,611 dólares recaudados, 100 mil de ellos donados por el exponente de “trap” Bad Bunny.



“Este año la cantidad que proyectamos estaba por debajo de la cifra recolectada, lo que nos llena de emoción y esperanza para poder continuar nuestros servicios clínicos, médicos, psicológicos, educación y terapias de rehabilitación a todos los participantes en nuestros centros de San Juan y Ponce. El éxito en recaudos es clara evidencia de que unidos podemos hacer más”, expresó en declaraciones escritas, Nilda Morales, presidenta y principal oficial ejecutiva de SER.

Indicó que los donativos recaudados en Teletón Puerto Rico permiten dar continuidad a todos los servicios médicos, clínicos terapéuticos y educación a los 4,600 participantes atendidos que además conviven con la pobreza y/o

carecen de cubiertas médicas que cubran servicios tan especializados y prolongados.

Al final de la noche el cantante, Bad Bunny, sorprendió a todos con su visita y su donativo de 100,000 dólares, según indicó Morales.

Artistas y personalidades de todos los medios como: Mónica Candelaria, Nuria Sebazco, Aixa Vázquez, Karla Monroig, Normando Valentín, Jorge Gelpí, Uma Blasini, Gil Marie López y Jaime Mayol, entre otros, dijeron presente como los presentadores del evento que comenzó a la 1:00 de la tarde y transcurrió de manera ininterrumpida hasta las 8:00 de la noche. Teletón 2018 fue escenario de extraordinarios talentos que, desde el momento en que se les contactó, aceptaron la invitación a ser parte de la oferta artística entre ellos: Mau & Rick, Pedro Capó, Limit – 21, Melina León, Vico C, Los Chinchillos del Caribe, Jaime Barceló, Pirulo y la Tribu, entre otros.

De igual manera, el tema musical de la nueva campaña de SER de Puerto Rico, titulada “Viva la Felicidad” formó parte de la oferta musical transmitiendo energía y emoción a todos los presentes que no dudaron en pararse de sus asientos y bailar al ritmo de esta canción. Una iniciativa del director musical, Galdy Santiago, quien desarrolló este proyecto de inclusión participativa que une los talentos de Edyann Ávila Rivera como vocalista principal y a El Coro SER de Puerto Rico.

Teletón 2018, presentó como es ya esperado historias de éxito, de recuperación de rehabilitación de los participantes de SER de Puerto Rico como del programa SER 360, una iniciativa que nació luego del paso del huracán María por la necesidad de brindar servicios a una población con condiciones severas, que por mucho tiempo han vivido muy bien cuidados por sus familias, pero careciendo de atención de calidad por no tener acceso a los especialistas médicos, terapeutas, etc. Esta iniciativa dejó huella a través del arduo trabajo de todo un equipo comprometido con la rehabilitación en pueblos como: Culebra, Vieques, Juana Díaz, Guayama, Arroyo, Hatillo, Arecibo, Utuado, Fajardo, Luquillo, Ponce, Jayuya, Loíza, Adjuntas, Patillas y Coamo.

Los interesados pueden seguir haciendo sus donativos llamando al 1-877-270-6426, accediendo www.ser.pr. También, puede cooperar a través de la sección de Donativos de ATH Móvil.

El evento se transmitió por Wapa TV, Wapa América, Univisión, WIPR, Canal 13 y Telemundo, así como la transmisión por internet a través de Noticel y las plataformas digitales de SER de PR.

Esta edición especial del Teletón logró la producción de una experiencia digital inédita mediante la cual se realizaron activaciones de contenido original por Internet, paralelo al programa de televisión, utilizando las distintas plataformas virtuales.

El verano tiene nombre "Calypso"

MIAMI, 15 de junio de 2018 /PRNewswire/ – Tras una gran expectativa **Luis Fonsi** finalmente estrenó el día de hoy, en todas las plataformas digitales a nivel mundial, su más reciente y anticipada propuesta musical titulada "**Calypso**," ft. la rapera Británica-Jamaicana **Stefflon Don**.

Los primeros acordes de "**Calypso**" te transportan inmediatamente a un viaje veraniego donde la diversión y el baile te espera, y no para aquí. Las voces de **Fonsi** y **Stefflon Don** son la combinación perfecta para la mezcla de los diferentes géneros fusionados en el tema, que van desde lo caribeño y tropical hasta el pop latino y el rap.

"Tenía muchas ganas de lanzar este tema, por cómo me hace sentir cada vez que la escucho. Para mi Calypso es diversión, colores, vibra caribeña y ambiente playero, en resumen, algo que te inspira a pasarla muy bien. expresó **Fonsi**. Tiene un ritmo fresco, como de isla, y juega con tres idiomas, el español, inglés y hasta un poquito de francés. A la hora de grabar, quise traer a una voz femenina que le diera ese toque especial y **Stefflon Don** hizo el trabajo a la perfección porque tiene el acento británico pero a la vez ese sabor jamaicano y el resultado es increíble. Es sumamente talentosa y una gran artista."

Por su parte **Stefflon Don**, quien por primera vez participa en un tema en español expresó: "Esta canción es ifuego!. Una vez que la escuches no dejará de sonar en tu cabeza y se repetirá una y otra vez. Es un honor para mí que Fonsi me haya invitado a participar, siento que va a ser un gran éxito."

"**Calypso**" fue compuesta por **Luis Fonsi, Dyo, Mauricio Rengifo, Andrés Torres, Stefflon Don** y producida por los galardonados **Andrés Torres y Mauricio Rengifo**.

El estreno del sencillo viene acompañado de su video, ya disponible en YouTube, el cual fue dirigido por **Carlos Perez**, Director creativo de Elastic People y responsable de los videos más vistos en la historia "**Despacito**" y "**Échame La Culpa**." Filmado en Puerto Rico, en específico la Isla Palominito, el video muestra una vez la incomparable belleza de la isla, el azul del mar y su arena blanca, una verdadera fiesta que refleja la alegría de su gente desde mayores hasta los más chicos, que a pesar de los estragos que dejó el Huracán María, jamás perdieron esa calidez y ganas de vivir la vida a plenitud.

"**Calypso**" promete convertirse en otro éxito internacional para la multipremiada y versátil trayectoria artística de **Fonsi**, quien continúa llenando arenas y teatros con su aclamado "**Love and Dance World Tour**", con el cual ya cumple un año recorriendo diferentes partes del mundo. Los meses de julio y agosto estará presentando una segunda serie de conciertos en países de Europa y Asia.

Las buenas noticias no paran aquí, **Fonsi** ha sido nominado hoy para los Teen Choice Awards en la categoría "Choice Latin Artist." La votación ya está abierta a través de la página <http://fox.tv/VoteNowTCA> y durará hasta el 19 de junio a las 9:00am. Igualmente, fans cuentan con la opción de votar a través de Twitter, utilizando el hashtag de la categoría (#ChoiceLatinArtist) más @luisfonsi y el hashtag #TeenChoice.

[En búsqueda de jóvenes creativos para ser parte de agencia de publicidad](#)

Con el propósito de seguir desarrollando líderes de la industria publicitaria, la agencia de publicidad Arteaga & Arteaga (A&A) abrió convocatoria a estudiantes universitarios del campo de las comunicaciones para ser parte de su programa propietario de internado B-Creative. Del mismo podrán participar estudiantes de publicidad, mercadeo, diseño gráfico, relaciones públicas y otras ramas de las comunicaciones. La sección de verano de B-Creative iniciará el lunes, 16 de julio y finalizará el viernes, 17 de agosto de 2018.

Juan Alberto Arteaga, VP de estrategias y nuevos negocios de A&A explicó que "B-Creative opera como una agencia dentro de A&A, donde los estudiantes tienen la oportunidad de conocer la dinámica diaria de una agencia. Nuestro programa propietario de internado es una opción ideal para estudiantes que se encuentran en su tercer y cuarto año, que están próximos a graduarse y desean tomar experiencia en el campo. "

Durante su estancia en la agencia, los jóvenes seleccionados tendrán la oportunidad de desarrollar un proyecto para un cliente real, el cual deberán presentar al finalizar su internado y en muchas ocasiones es ejecutado satisfactoriamente. Por otro lado, los jóvenes podrán participar de conferencias y talleres relevantes a su campo, así como tendrán mentores que le guiarán en el proceso durante su estancia en Arteaga & Arteaga.

"Por más de 20 años B-Creative ha sido una plataforma de desarrollo para estudiantes universitarios del campo de las comunicaciones, permitiéndoles tener una primera experiencia en la industria de la publicidad y ofreciéndoles una experiencia real. Hoy, una vez más reforzamos nuestro compromiso de continuar desarrollando nuevos talentos que se aproximan a entrar a la industria publicitaria.", concluyó Arteaga.

Los estudiantes interesados deben enviar su resumé, junto con su información de contacto a bcreative@arteaga.com o comunicarse al 787-250-0006.

Víctima Maluma de robo en Moscú

MOSCÚ (AP)– Al cantante colombiano Maluma le robaron unos 800, 000 dólares en relojes y otros artículos personales de su cuarto de hotel en Moscú, donde se encuentra para apoyar a la selección de Colombia en el Mundial.

Los objetos robados incluyen una variedad de relojes de lujo, numerosas joyas y otras pertenencias, dijo la policía local, según medios noticiosos rusos. Al parecer un ladrón entró a la habitación haciéndose pasar por un invitado del cantante mientras éste estaba ausente.

Los daños se estiman en más de 800,000 dólares. Las autoridades están investigando.

Maluma viajó el martes a Saransk, donde Japón derrotó a Colombia 2-1.